



# 《中国文化金融发展报告 2018》发布

暨文化金融规范与创新研讨会

国家金融与发展实验室

2018年6月7日

# 《中国文化金融发展报告 2018》发布

## 暨文化金融规范与创新研讨会

金巍：

尊敬的李扬理事长、永利理事长，各位嘉宾，各位媒体朋友，大家下午好！

昨天芒种，今天高考，这是个忙碌的季节，等待收获的季节。今天是第二版文化金融蓝皮书发布，算是对以往一年忙碌的一个交代，也非常感谢各位光临发布会。

文化金融蓝皮书由国家金融与发展实验室、中国文化金融 50 人论坛联合组织编写，历时半年，二十多位学者和行业专家参与了本次编写工作。受领导和杨涛主编委托，由我来向大家汇报《中国文化金融发展报告（2018）》的主要内容和编写情况。

去年，我们在蓝皮书中对国内外文化金融研究进行了文献整理和理论视野分析，对文化金融命题进行了逻辑推演和学理分析，提出了矩阵式的文化金融研究分析框架，提出了文化金融研究的基本范式和基本观点。今年的蓝皮书，我们基本延续了去年的研究框架，但也有一些改进，如将互联网文化金融从工具视角改为与金融

## 金巍

中国文化金融 50 人论坛

秘书长

国家金融与发展实验室

特聘研究员

基础设施并列的基础范畴，将版权与文化资源作为文化金融行业特色视角的基础范畴等。

蓝皮书总体上分为总报告、工具篇、行业篇和专题篇四大部分，共十一章，约 30 万字。对文化金融发展的总体判断和主要思想体现在总报告中，我们有如下的总体结论：

第一，文化金融发展开启了新时代。2017 年是我国金融宏观政策环境发生巨变的一年。从 2017 年“两会”上到全国金融工作会议，再到党的十九大，以金融监管趋严为特征的金融改革大幕已经拉开。在这种态势下，2017 年的文化金融实践整体上特征是“调整中发展、规范中突破”。在政策层面，国家继续支持发展文化金融，各地政府在延续与深化既有文化金融政策。既有政策执行上的深入，也有新的地方性文化金融政策出台。

第二，文化金融变革与创新有了新的起点。基于 2017 年文化金融发展的趋势分析，我们认为文化金融发展又一次站在了历史的关口，或者说又有了一个新的起点。在新的起点上，文化金融变革会有新的内容，战略视野也大有不同。我们在总报告中提出了“文化金融未来发展中需要突破的三大领域”并进行了探讨，包括：文化金融基础设施建设、文化金融机构专营化、文化金融中心城市建设。这三个领域的重要性由来已久，但在 2017 年度尤其凸显出来。我们跳出文化金融的范畴，在战略视野上，就“与文化金融相关的三大战略性重大命题”进行了分析和梳理，包括：文化产业与供给侧结构性改革的关系、文化产业与实体经济的关系、文化产业与我国社会主要矛盾变化判断的关系。

我们在工具篇对文化金融的各个领域进行了总结和分析。包括银行信贷、信托融资、融资租赁、债券等在内的债权类文化金融市场部分，总体上平稳，

也有一些创新，但一些领域有所收缩，这与总体金融环境的变化有关。各类股权投资基金、产业基金及多层次资本市场构成了文化产业的股权类金融市场，这部分已经成为文化金融的重要组成部分，资金流入量也比较大。2017年我国文化产业通过上市后再融资（以定增为主）、私募股权、上市首发融资、新三板、众筹等渠道流入的资金分别为1397.43亿元、1011.14亿元、290.18亿元、173.31亿元和11.04亿元。在风险管理类文化金融方面，到2017年，我国保险业对文化产业发展的支撑作用已开始显现，中保财险等机构在文化保险上有新的亮点和突破。

在行业篇和专题篇的分报告里，我们从文化产业和行业分业的视角上，我们选择电影、艺术品、版权、传媒、文化创意与设计、文化旅游等行业对文化金融发展做了分析。例如在电影金融方面，2017年全国电影总票房为559.11亿元（约87亿美元），同比增长13.45%，经历了2015-2016年的激烈碰撞之后，电影与金融在2017年开始逐步转为良性互动；艺术品金融方面，2017年中国艺术品市场较2016年稍有回暖，以拍卖为代表的二级市场和一级市场中的艺博会交易规模有显著提高等。在分业方面，我在这里就不多说了，稍后还有其他专家可以给大家介绍。

今年的工作仍有一些遗憾，比如文化金融市场规模的数据采集和统计问题。今年年初，在文化金融50人论坛年会上，我根据信贷、债券、基金、保险、融资租赁、担保等各方数据的整合，推算了文化金融年度市场规模（当年发生交易）约5000亿元，但这只是推算，不能写进蓝皮书。我们希望今后我们建立一套模型和方法，对文化金融市场能有个全面、清晰的统计分析数据。

文化金融应致力于服务文化实体经济，服务文化产业发展。据国家统计局初步测算，2017 年文化及相关产业增加值 35462 亿元，较 2016 年增长 15.2%，文化产业增加值占 GDP 比重 4.29%。这是刚公布的数据，不在蓝皮书里。可以看到，文化产业正日益成为国民经济支柱性产业，在这样一个产业规模基础上，文化金融的重要性日益显现出来了，所以我们会一如既往坚持做好文化金融研究工作。

文化金融蓝皮书是个系统工程，需要各方面的共同努力。在这里，我要向各位学术顾问、各位作者和编辑部同仁表示感谢，向本报告的出版单位社科文献出版社表示感谢。同时，要特别感谢梅花与牡丹文化创意基金会、中国社科院产业金融研究基地、金融科技 50 人论坛、深圳文化产权交易所、北京新元文智信息技术有限公司、深圳市众投邦股份有限公司等单位对文化金融蓝皮书编写工作的大力支持。

谢谢！